

Развитие сферы услуг - «кровеносная система» экономики

Сфера услуг занимает доминирующее положение среди основных направлений развития современной экономики.

Она представляет собой сложный многоплановый механизм и является одной из наиболее перспективных секторов современной экономики, охватывающей широкий круг деятельности: от торговли и транспорта до образования и страхования. Рестораны и гостиницы, парикмахерские и ремонтные мастерские, спортивные клубы и учебные заведения, туристические фирмы, аудиторские и консалтинговые компании, банки, поликлиники, санатории, дома отдыха - все это относится к сфере услуг.

Степень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

По предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-июнь 2019 года был равен 84194,4 млрд. сум. Его номинальный объем увеличился на 16520,4 млрд. сум. В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост составил 12,7 %.



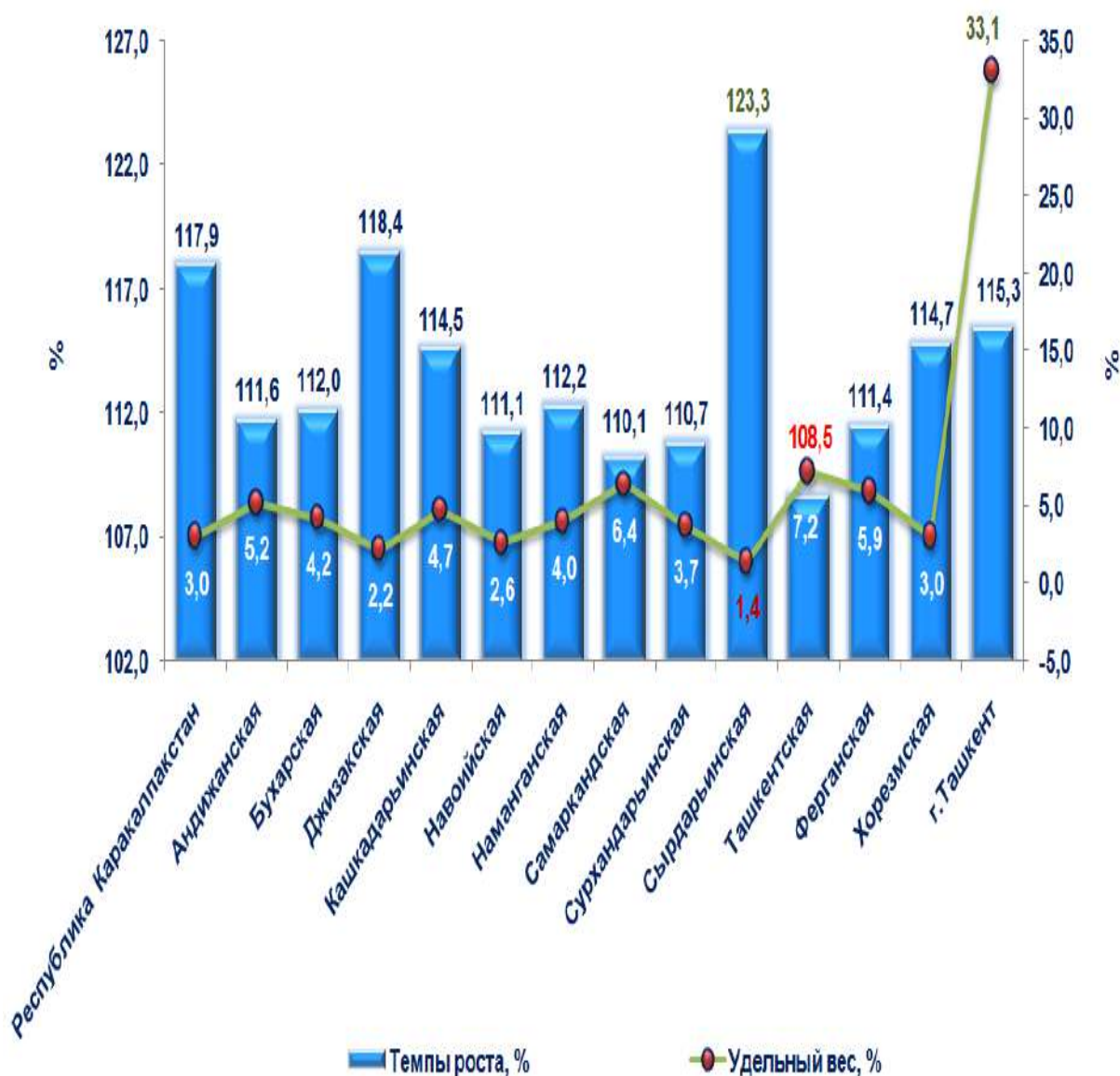
В общем объеме услуг доля г. Ташкент самая значительная - 33,1 %. Это объясняется тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

**Основные показатели производства услуг
по регионам за январь-июнь 2019 года**

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан	84194,4	112,7	2521,6
Республика Каракалпакстан	2561,9	117,9	1365,7
области:			
Андижанская	4371,1	111,6	1420,2
Бухарская	3559,7	112,0	1872,8
Джизакская	1848,5	118,4	1360,3
Кашкадарьинская	3925,9	114,5	1216,7
Навоийская	2149,4	111,1	2186,6
Наманганская	3338,9	112,2	1207,7
Самаркандская	5442,5	110,1	1426,2
Сурхандарьинская	3123,4	110,7	1209,6
Сырдарьинская	1163,1	123,3	1395,5
Ташкентская	6046,7	108,5	2079,5
Ферганская	4998,6	111,4	1352,0
Хорезмская	2514,2	114,7	1365,6
г. Ташкент	27846,1	115,3	11031,7

Наряду с этим, наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,2 %), Самаркандской (6,4 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,2 %) областях.

**Темпы роста и удельный вес оказанных рыночных услуг
по регионам за январь-июнь 2019 года, %**

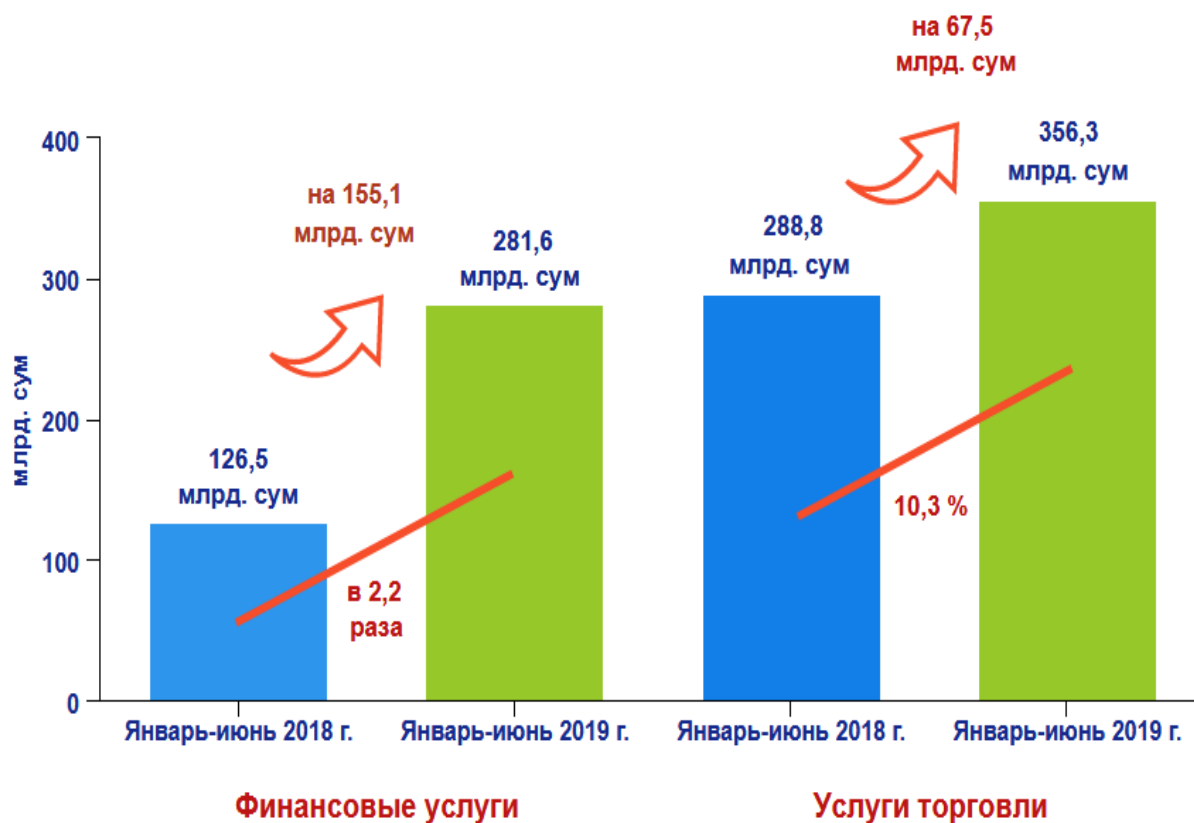


Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,0 %).

За текущий период наиболее высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (123,3 %), Джизакской (118,4 %), Хорезмской (114,7 %) областях, Республике Каракалпакстан (117,9 %) и г. Ташкент (115,3 %).

В январе-июне 2019 года на рост услуг в Сырдарьинской области оказали влияние увеличение объема финансовых услуг в 2,2 раза, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а также услуг торговли. Их рост составил в сопоставимых ценах 10,3 %.

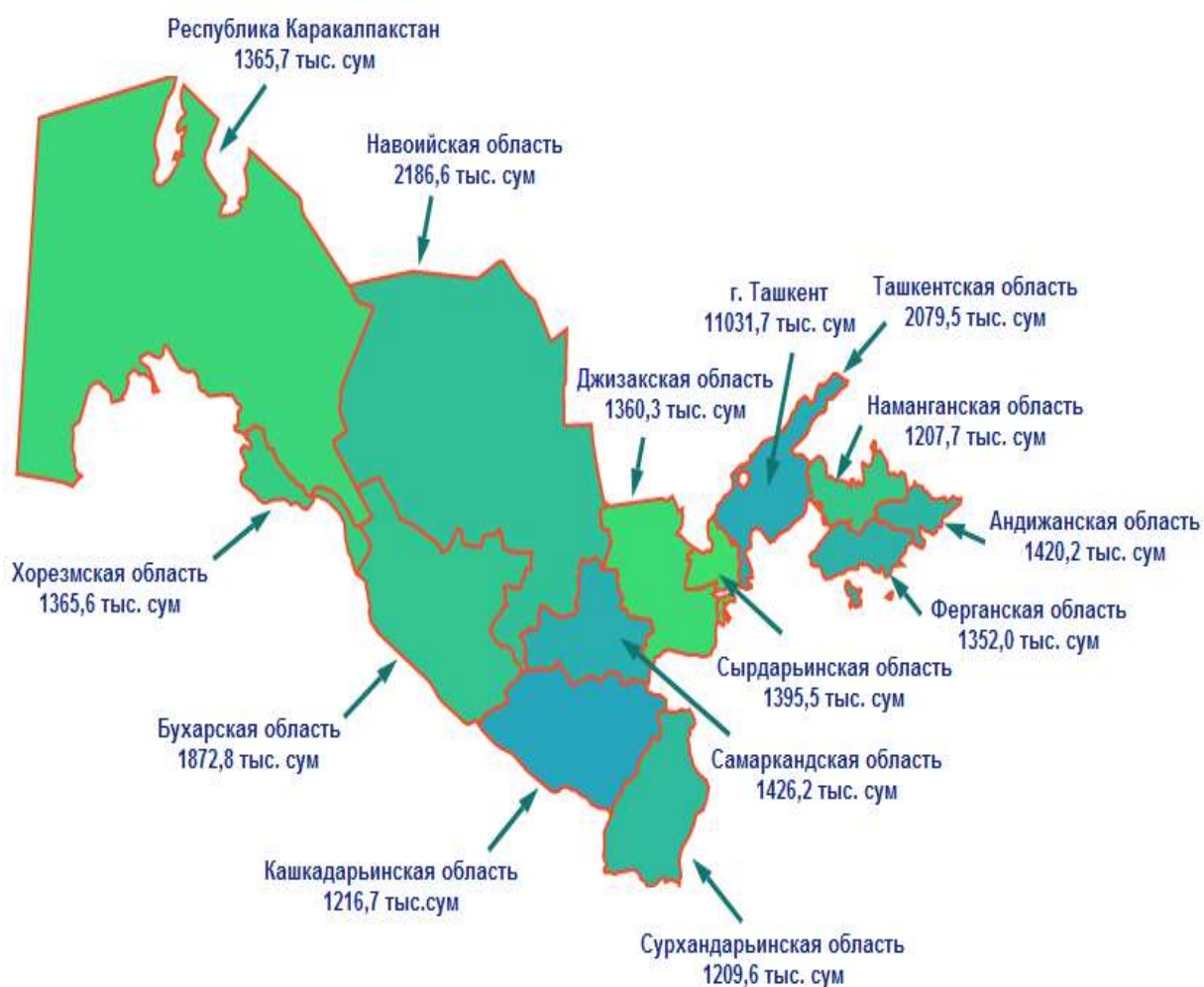
Показатели отдельные видов услуг, оказавших влияние на рост услуг в Сырдарьинской области



Сравнительно невысокие темпы роста наблюдались в Ташкентской (108,5 %), Самаркандской (110,1 %) и Сурхандарьинской (110,7 %) областях.

По сравнению с прошлым годом, объем оказанных рыночных услуг на душу населения увеличился на 457,0 тыс. сум и был равен 2521,6 тыс. сум, его рост составил 10,7 %.

Среднедушевые показатели по регионам за январь-июнь 2019 года, тыс. сум

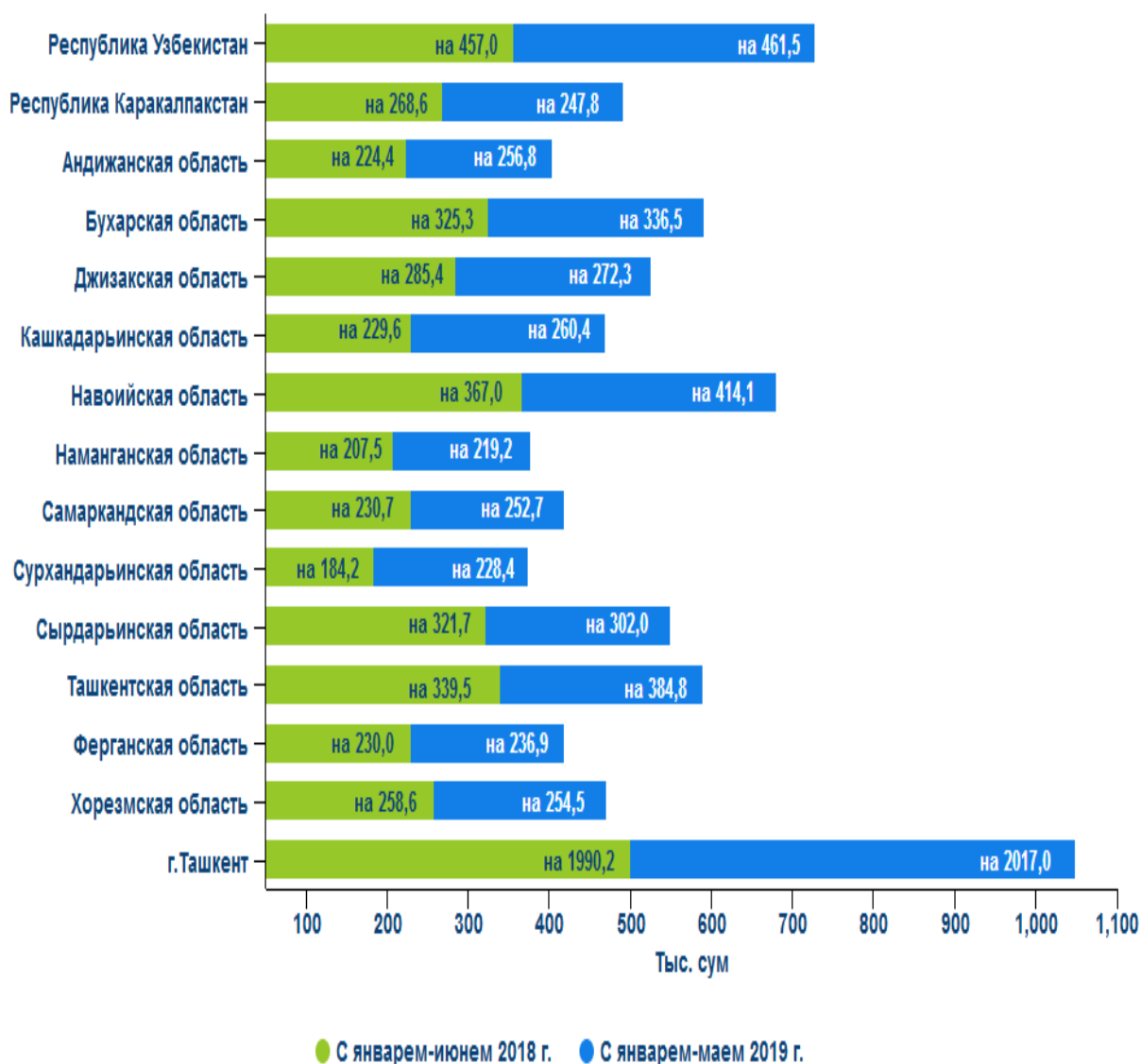


По данному показателю г. Ташкент занимает лидирующее место. Здесь объем услуг на душу населения зафиксирован в эквиваленте 11031,7 тыс. сум.

В Наманганской (1207,7 тыс. сум), Сурхандарьинской (1209,6 тыс. сум), Кашкадарьинской (1216,7 тыс. сум) областях объем на душу населения был невысоким, по сравнению с другими регионами.

По сравнению с январем-маем 2019 года, объем услуг на душу населения возрос на 461,5 тыс. сум.

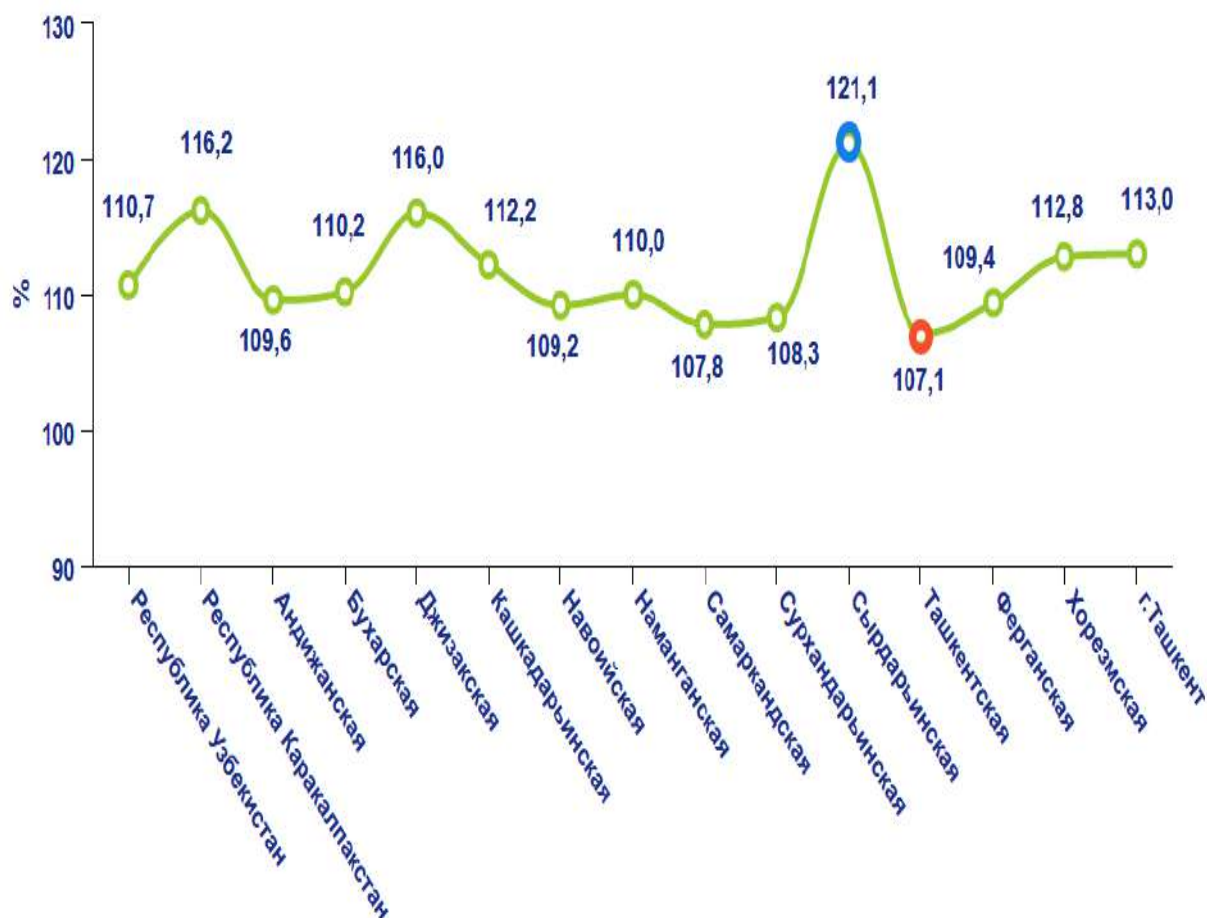
Увеличение объема оказанных рыночных услуг на душу населения по регионам с январем-маем 2019 года и январем-июнем 2018 года, тыс. сум



В г. Ташкент объем оказанных рыночных услуг на душу населения, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 1990,2 тыс. сум. Вместе с этим, по отношению к предыдущему периоду, наблюдается рост на 2017,0 тыс. сум.

Рост объемов оказанных рыночных услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской (21,1 %), Джизакской (16,0 %), Хорезмской (12,8 %) и Кашкадарьинской (12,2 %) областях, Республике Каракалпакстан (16,2 %) и г. Ташкент (13,0 %).

**Среднедушевые показатели (темпы роста) по регионам
за январь-июнь 2019 года, %**



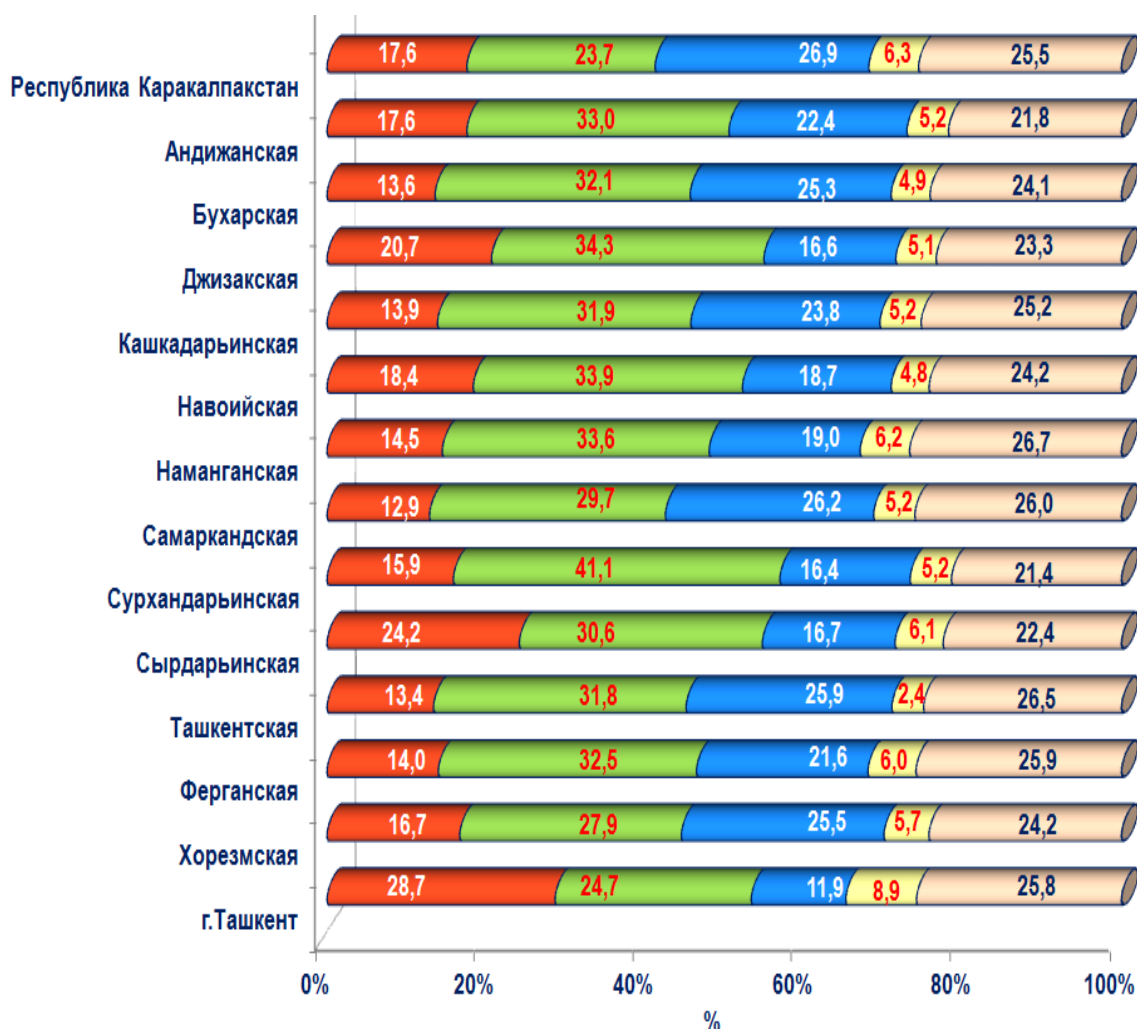
Невысокие темпы роста зафиксированы в Ташкентской (107,1 %), Самаркандской (107,8 %), Сурхандарьинской (108,3 %), Навоийской (109,2 %), Ферганской (109,4 %) и Андижанской (109,6 %) областях.

Разнообразие сервисной деятельности, а также взаимодействие между различными видами деятельности внутри сферы услуг являются факторами ускоренного развития данной сферы.

Так, например, услуги гостиничного дела не обходятся без услуг общественного питания, торговли и услуг, касающихся бытовой сферы. В данном случае наблюдается тесная зависимость одних от других.

Принимаемые меры по сбалансированному стимулированию внутреннего спроса и всемерной поддержке развития отечественных производителей услуг обеспечили сдвиги в структуре потребительского спроса на услуги. Возрос спрос на услуги транспорта и мобильной связи, по организации семейных мероприятий и отдыха, интернет-услуги, бытовые, медицинские и образовательные услуги.

Сравнение преобладающих видов услуг в общей структуре по регионам за январь-июнь 2019 года, %



■ Финансовые услуги ■ Услуги торговли ■ Транспортные услуги ■ Услуги связи и информатизации ■ Прочие услуги

Практически по всем регионам отмечается положительное влияние на увеличение объема рыночных услуг увеличение удельного веса в структуре оказанных услуг таких видов, как финансовые и транспортные услуги, услуги торговли и связи, включая информатизацию.

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (156,5 %), услугам в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (109,3 %), услугам связи и информатизации (108,2 %), услугам в сфере образования (108,2 %) и здравоохранения (107,8 %).

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам
экономической деятельности за январь-июнь 2019 года, %**



Основные показатели производства услуг по видам
экономической деятельности за январь-июнь 2019 года

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	84194,4	112,7
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	4758,3	108,2
Финансовые услуги	14916,7	156,5
Транспортные услуги	24836,5	106,6
в том числе услуги автотранспорта	11242,3	102,8
Услуги по проживанию и питанию	2493,1	106,3
Услуги торговли	21308,8	104,4
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	2596,9	104,7
Услуги в сфере образования	2697,6	108,2
Услуги в сфере здравоохранения	1253,7	107,8
Услуги аренды и проката	1694,6	102,2
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	1386,7	103,4
Индивидуальные услуги	2053,4	104,5
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1529,6	109,3
Прочие услуги	2668,5	103,3

Наименьшие темпы роста наблюдаются по услугам аренды и проката (102,2 %), прочим услугам (103,3 %), услугам по ремонту компьютеров и бытовых товаров (103,4 %).

Доля транспортных услуг в общем объеме оказанных рыночных услуг за текущий период оказалась наибольшей и составила 29,5 %.

Увеличение объемов транспортных услуг связано с увеличением спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным развитием туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также транспортно-логистической инфраструктуры.

Структура услуг по видам экономической деятельности за январь-июнь 2019 года, %



Наряду с этим, наибольший удельный вес отмечен по услугам торговли (25,3 %), финансовым услугам (17,7 %), услугам связи и информатизации (5,7 %), в сфере образования (3,2 %), а также связанных с недвижимым имуществом (3,1 %).

Транспорт играет важную роль в жизни общества, удовлетворяя его потребности в перевозках пассажиров и грузов, обеспечивая территориальное и экономическое единство государства.

В настоящее время наша республика обладает большими возможностями для развития транспортной инфраструктуры и обеспечения потребностей страны в перемещении как грузов, так и пассажиров по всем направлениям и всеми возможными видами транспорта.

Структура транспортных услуг по видам транспорта за январь-июнь 2019 года, %



Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид транспорта, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 45,3 %.

Объем транспортировки по трубопроводам в транспортных услугах занял 22,3 %. В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигли 14,2 %. Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 10,3 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 7,9 %.

***Для сведения:** в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 10 июля 2019 года №ПП-4389 «О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования», до конца текущего года на базе единой интерактивной информационной системы UzTrans будет создана информационная платформа «Мониторинг грузовых перевозок».*

Она обеспечит регистрацию грузоперевозчиками сопроводительных документов товара, мониторинг движения товаров отправителями груза и его получателями в режиме реального времени.

Исходя из этого, с 1 января 2020 года внедряется порядок обязательной регистрации перевозчиками грузов на информационной платформе сопроводительных документов товара (<https://www.spot.uz>).

Торговля является одним из наиболее могущественных факторов исторического процесса. Нет такого периода в истории, когда она не оказывала бы в большей или меньшей степени влияние на общественную жизнь, начиная со скромного обмена внутри страны и, заканчивая, раскинувшейся по всему миру сетью сложнейших коммерческих операций.

Разнообразные виды торговых отношений всегда так или иначе реагируют на различные стороны общественной жизни.

Услуги торговли



В январе-июне 2019 года доля торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,3 %, что соответствует 21308,8 млрд. сум.

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, точнее - 66,5 %.

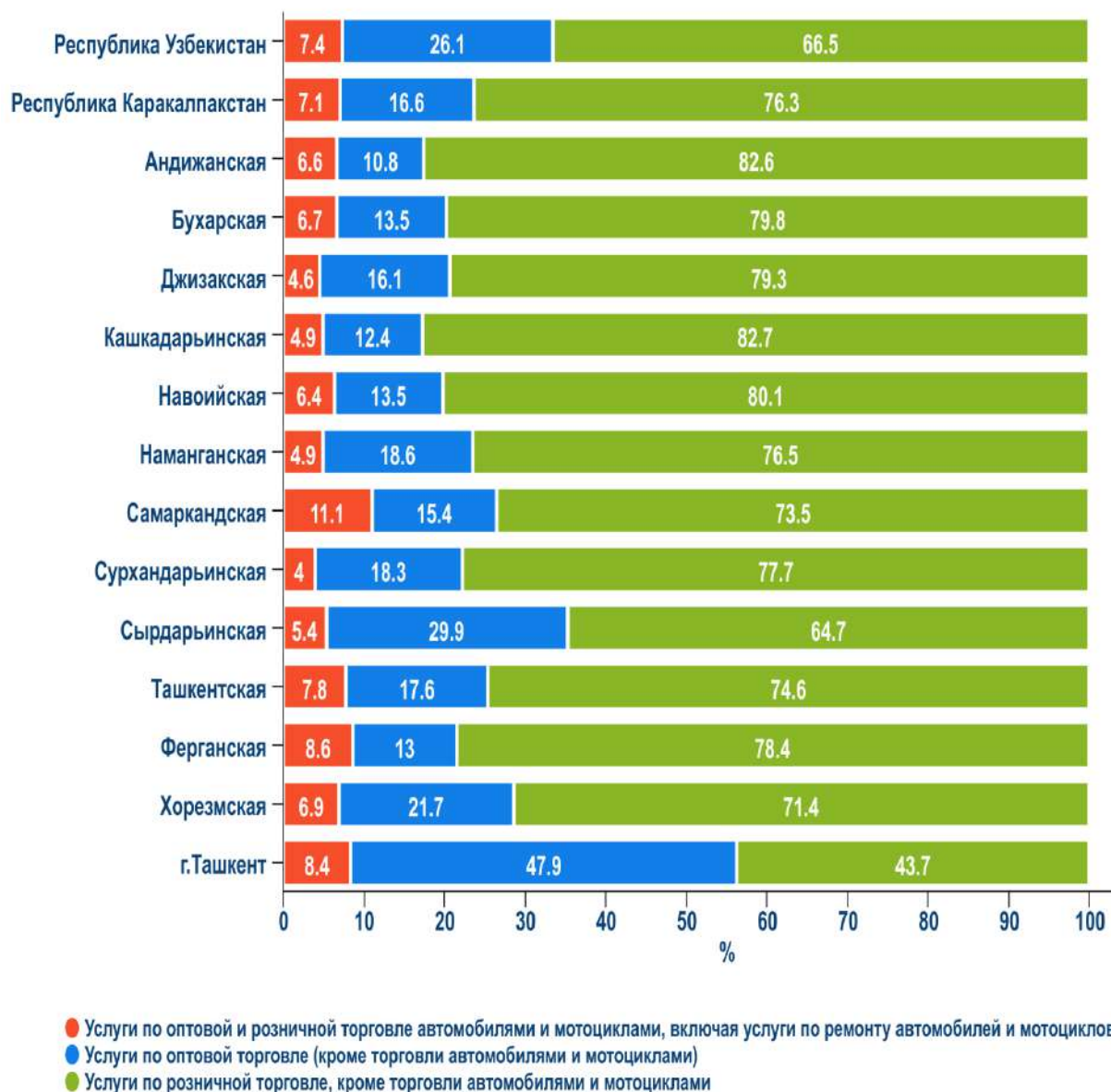
В январе-июне 2019 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 26,1 %.

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов, в общем объеме услуг торговли составляют 7,4 %.

В сравнении с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Кашкадарьинской (82,7 %), Андижанской (82,6 %) и Навоийской (80,1 %) областях.

Этот показатель незначителен в г. Ташкент. В данном регионе он составил всего 43,7 %.

Структура услуг торговли по регионам за январь-июнь 2019 года, %



Однако в г. Ташкент была достаточно весомой доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 47,9 %. В Андижанской области она была наименьшей - 10,8 %.

Сравнительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов был отмечен в Ферганской (8,6 %), Ташкентской (7,8 %) областях, г. Ташкент (8,4 %) и Республике Каракалпакстан (7,1 %).

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (4,0 %), Джизакской (4,6 %), Кашкадарьинской и Наманганской (4,9 %) областях.

В настоящее время лидирующие позиции занимают не только постоянно обновляемые традиционные виды деятельности, такие, как торговля и транспорт, но и быстрорастущие наукоемкие деловые и социально-культурные услуги.

В январе-июне 2019 года объем финансовых услуг был равен 14916,7 млрд. сум, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 5559,3 млрд. сум.

Темпы роста финансовых услуг в разрезе регионов за январь-июнь 2019 года, %



По отношению к январю-июню 2018 года, рост финансовых услуг наблюдался в Сырдарьинской (в 2,2 раза), Джизакской (97,3 %), Наманганской (83,1 %), Бухарской и Навоийской (74,1 %) областях и Республике Каракалпакстан (81,5 %).

По сравнению с другими регионами, темпы роста в Ташкентской (149,3 %), Кашкадарьинской (150,4 %) областях и г. Ташкент (147,9 %) за этот же период были незначительными.

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимают 90,4 % от общего объема финансовых услуг.

Структура финансовых услуг по регионам за январь-июнь 2019 года, %



Удельный вес этих услуг значителен в Сурхандарьинской (93,3 %), Сырдарьинской (92,3 %), Кашкадарьинской (91,5 %), Самаркандской (92,1 %) областях и Республике Каракалпакстан (92,5 %). Наименьший показатель зафиксирован в Ташкентской области (86,1 %).

Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (12,6 %) и Наманганской (10,4 %) областях.

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (5,5 %), Сурхандарьинской (5,6 %), Самаркандской (5,7 %) областях, г. Ташкент (5,7 %) и Республике Каракалпакстан (5,8 %).

Для сведения: в кредитном рейтинге международных рейтинговых агентств Standard & Poor's, Fitch Ratings, Moody's Investors позиция Узбекистана в иностранной и национальной валюте держится на уровне «BB-» и «B1». Это означает, что прогноз по рейтингу стабильный и, по мнению экспертов этих агентств, республика в дальнейшем будет поддерживать баланс рисков в ближайшей и среднесрочной перспективе (<https://ru.tradingeconomics.com>).

Кредитные рейтинги стран ближнего зарубежья

	Standard & Poor's	Fitch Ratings	Moody's Investors
Россия	BBB-	Baa3	BBB- ↑
Казахстан	BBB-	Baa3	BBB
Азербайджан	BB+	Ba2	BB+
Грузия	BB- ↑	Ba2	BB
Беларусь	B	B3	B
Узбекистан	BB-	B1	BB-
Армения		B1 ↑	B+ ↑
Таджикистан	B-	B3	
Украина	B-	Caa1	B-
Кыргызстан	NR	B2	

Обязательным условием ведения современного бизнеса является использование современной инфраструктуры. Специализированные базы данных по основным рынкам, Интернет-торговля, поиск сырья, комплектующих и технологий, рекламная и маркетинговая деятельность, системное администрирование процессов и технологий, а также обслуживание цифровых систем являются обязательным атрибутом современной организации.

В январе-июне 2019 года объем услуг связи и информатизации был равен 4758,3 млрд. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост данного вида услуг достиг 8,2 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,7 %.

В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 82,1 %.

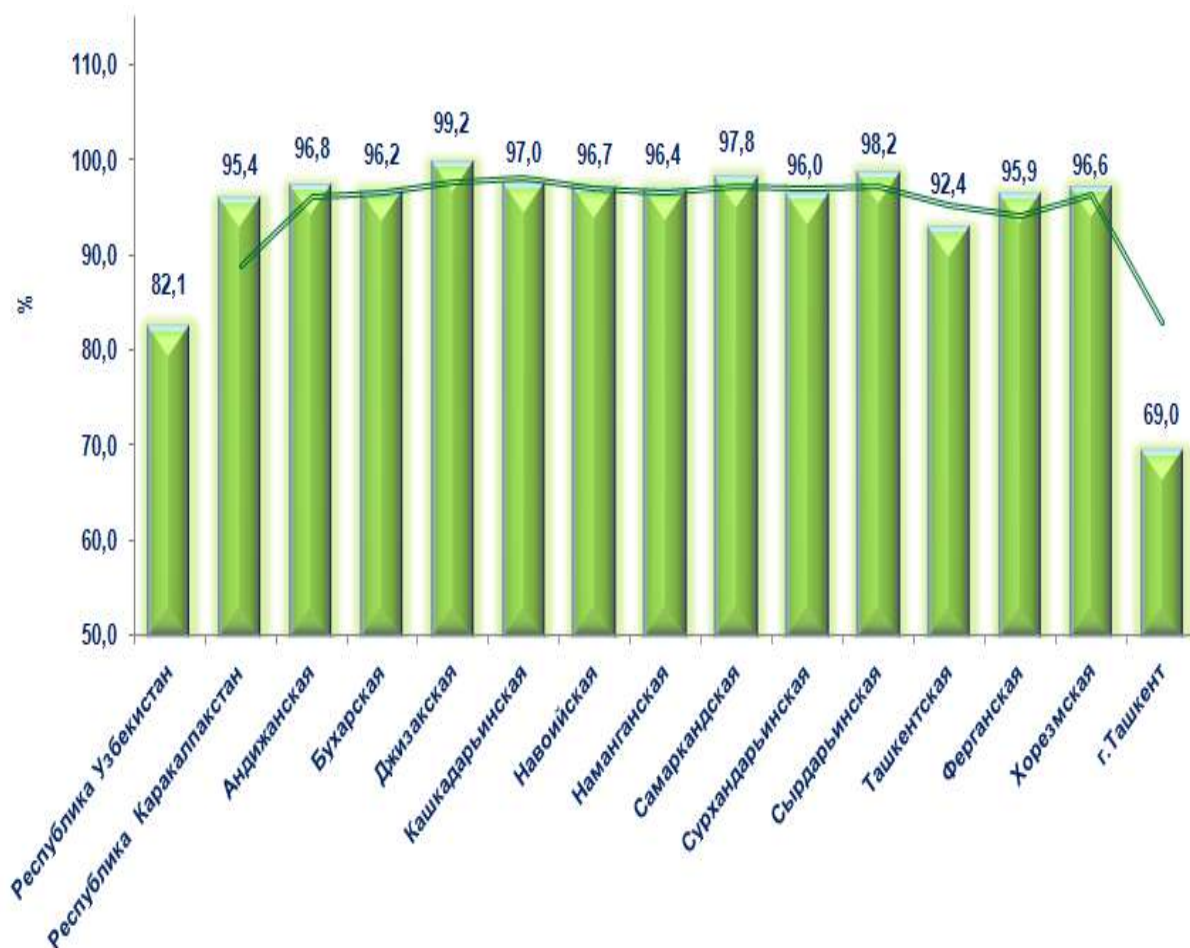
Структура услуг связи и информатизации за январь-июнь 2019 года, %



За текущий период было отмечено, что издательские услуги занимали 5,5 %, по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги - 5,6 %, составлению программ и телерадиовещанию - 3,2 %, прочие услуги - 3,6 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (99,2 %), Сырдарьинской (98,2 %), Самаркандской (97,8 %) и Кашкадарьинской (97,0 %) областях.

**Удельный вес телекоммуникационных услуг
в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам
за январь-июнь 2019 года, %**



Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой.

В связи с тем, что в сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационных и другие сопутствующих услуг (10,0 %), издательских (8,9 %), составлению программ и телерадиовещанию (5,8 %), услуг в области информации (5,1 %), услуги телекоммуникационные в структуре услуг связи и информатизации заняли позицию относительно невысокого удельного веса в г. Ташкент, который составил 69,0 %.

Одним из приоритетных направлений Стратегии действий на 2017-2021 годы является развитие сферы образования и науки, которое заключается в следующем:

продолжении курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышении доступности качественных образовательных услуг, подготовке высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда;

повышении качества и эффективности деятельности высших образовательных учреждений на основе внедрения международных стандартов обучения и оценки качества преподавания, поэтапном увеличении квоты приема в высшие образовательные учреждения;

стимулировании научно-исследовательской и инновационной деятельности, создании эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, образовании при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий и технопарков.

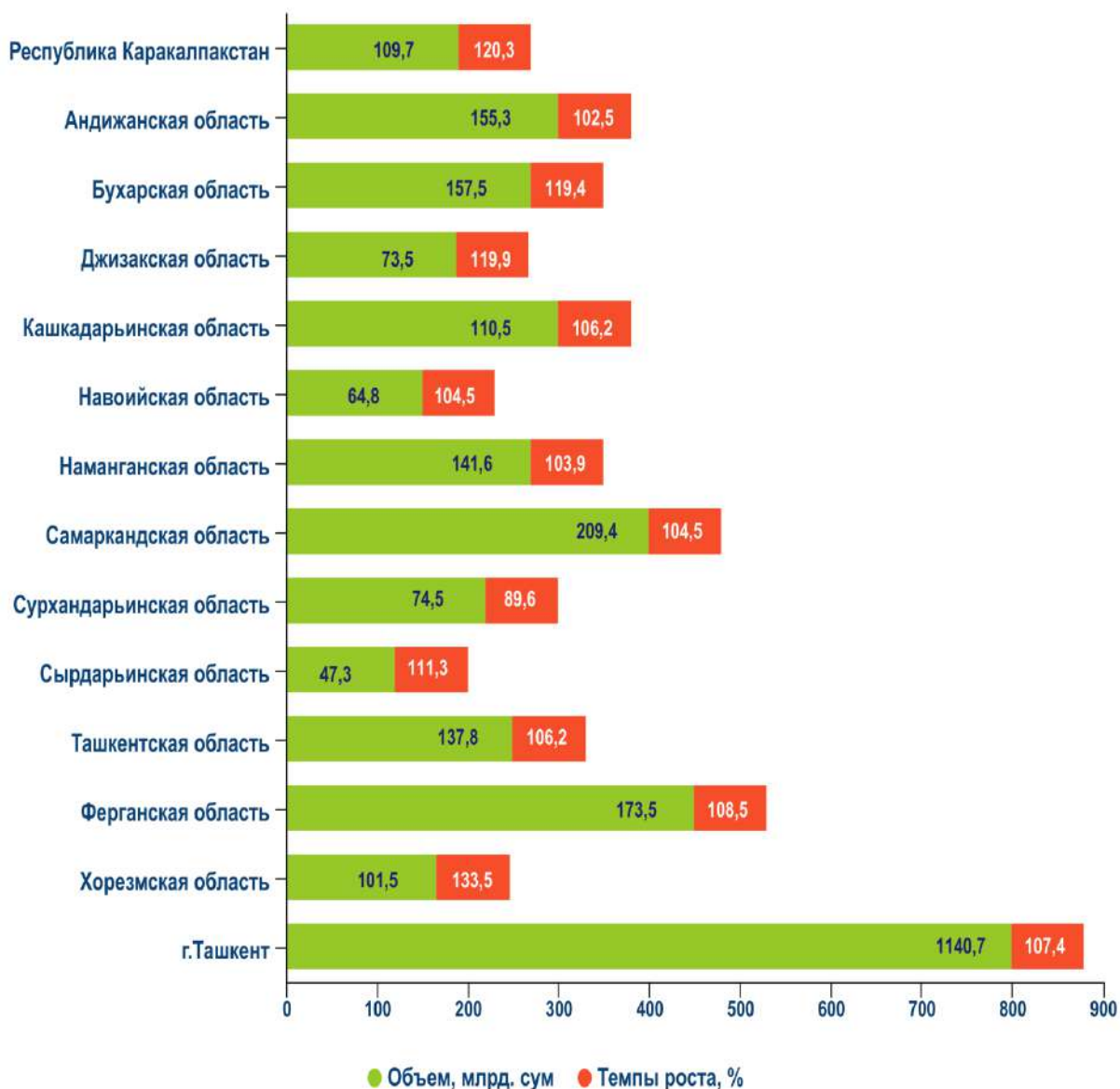
Услуги в сфере образования



В январе-июне 2019 года объем услуг в сфере образования достиг 2697,6 млрд. сум. По сравнению с прошлым годом, рост составил 8,2 %.

Наибольший объем оказанных рыночных услуг в сфере образования зафиксирован в г. Ташкент. В январе-июне 2019 года он достиг 1140,7 млрд. сум. Это объясняется тем, что здесь сконцентрирована наибольшая часть высших учебных заведений, а также филиалов зарубежных высших учебных заведений, оказывающих услуги на платно-контрактной основе.

Объем и темпы роста услуг в сфере образования в разрезе регионов за январь-июнь 2019 года



Высокие темпы роста по услугам в сфере образования отмечены в Хорезмской области - 133,5 %.

Кроме того, наибольшие темпы роста по услугам в сфере образования зарегистрированы в Джизакской (119,9 %), Бухарской (119,4 %), Сырдарьинской (111,3 %) областях и Республике Каракалпакстан (120,3 %).

Наименьшие темпы роста за январь-июнь 2019 года зафиксированы в Сурхандарьинской области – 89,6 %.

По сравнению с январем-июнем 2018 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 106,3 %, а объем увеличился на 429,0 млрд. сум и достиг 2493,1 млрд. сум.

В объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – 80,5 %.

Структура услуг по проживанию и питанию за январь-июнь 2019 года, %



Услуги по проживанию, по сравнению с предыдущим периодом текущего года, возросли на 114,9 млрд. сум, на их долю приходятся 19,5 %. Росту данного вида услуг способствовал спрос населения на услуги домов отдыха, детских лагерей, коттеджей и прочих мест отдыха.

В г. Ташкент зафиксирован наибольший объем услуг по проживанию и питанию – 1111,2 млрд. сум, по сравнению с январем-июнем 2018 года, здесь наблюдается увеличение на 200,2 млрд. сум. На рост повлияли услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, их объем увеличился на 149,7 млрд. сум относительно периода прошлого года.

Наименьший объем услуг по проживанию и питанию отмечен в Сырдарьинской области, равный 26,8 млрд. сум, он увеличился только на 4,1 млрд. сум.

Сравнение объемов услуг по проживанию и питанию в разрезе регионов за январь-июнь 2019 года, млрд. сум



Сырдарьинская область -
26,8 млрд. сум

Джизакская область -
55,5 млрд. сум

Хорезмская область -
62,5 млрд. сум

Наманганская область -
64,5 млрд. сум

Андижанская область -
69,2 млрд. сум

Республика Каракалпакстан -
77,5 млрд. сум

Навоийская область -
91,0 млрд. сум



г. Ташкент -
1111,2 млрд. сум

Ташкентская область -
271,2 млрд. сум

Самаркандская область -
161,6 млрд. сум

Бухарская область -
155,7 млрд. сум

Ферганская область -
125,5 млрд. сум

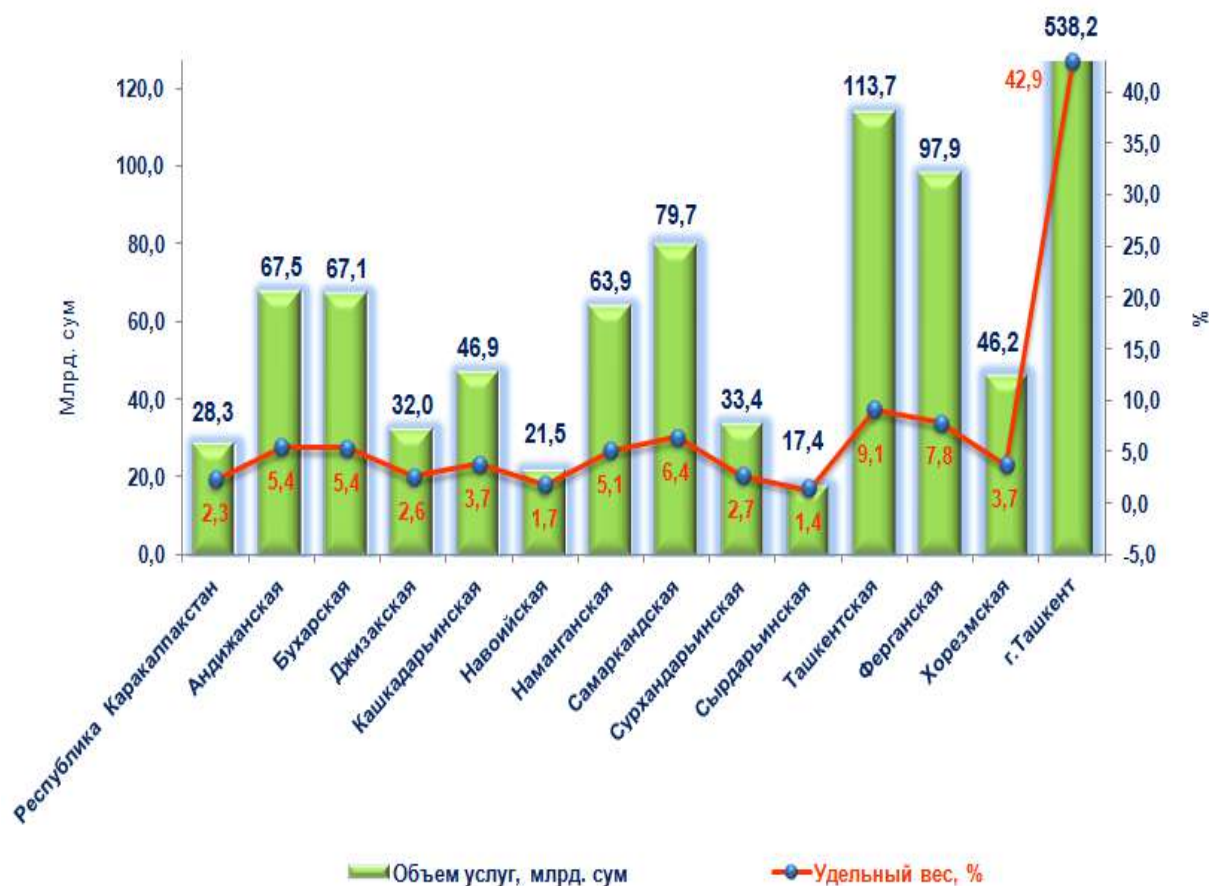
Сурхандарьинская область -
111,6 млрд. сум

Кашкадарьинская область -
109,2 млрд. сум

В рамках реализации мер по реформированию системы здравоохранения, прежде всего первичного звена, скорой и экстренной медицинской помощи, направленных на повышение доступности и качества медицинского и социально-медицинского обслуживания населению, расширению доступа людей к качественным медицинским услугам, оказанию им специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, в республике удалось достичь положительных результатов в формировании современной системы оказания медицинской помощи населению.

В январе-июне 2019 года объем услуг в сфере здравоохранения достиг 1253,7 млрд. сум. По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 107,8 %.

Объем и удельный вес в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов за январь-июнь 2019 года

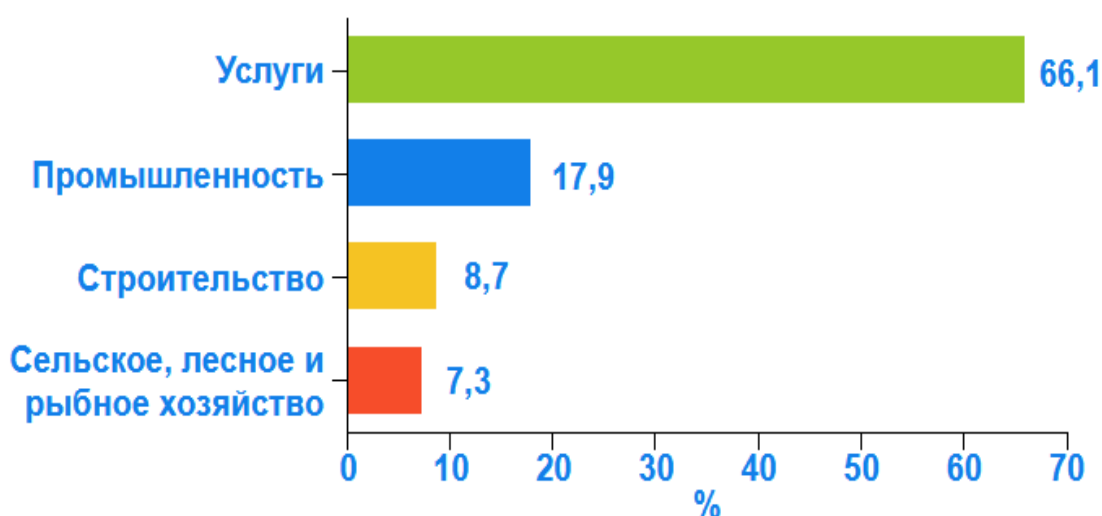


Среди регионов по услугам в сфере здравоохранения лидирующее место занимает г. Ташкент. Здесь в текущем периоде объем увеличился на 139,0 млрд. сум, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наряду с этим, сравнительно высокие объемы зафиксированы в Ташкентской (113,7 млрд. сум) и Ферганской (97,9 млрд. сум) областях.

Наименьший объем оказанных рыночных услуг в сфере услуг здравоохранения отмечен в Сырдарьинской (17,4 млрд. сум) и Навоийской (21,5 млрд. сум) областях, а также в Республике Каракалпакстан (28,3 млрд. сум).

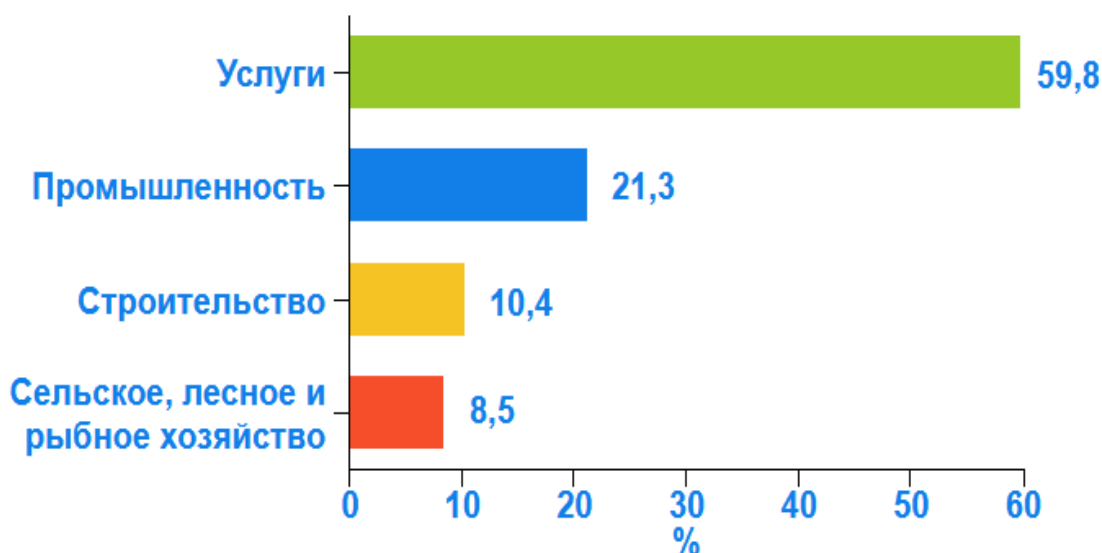
В стране общее количество действующих предприятий и организаций, по состоянию на 1 июля 2019 года, составило 371,9 тыс. ед. В сфере услуг задействованы 245,9 тыс. ед., что достигло 66,1 % от их общего количества. Их рост увеличился на 20,7 %.

**Структура действующих предприятий и организаций
по состоянию на 01.07.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



Из общего количества предприятий и организаций, оказывающих услуги, 185,1 тыс. являются субъектами малого предпринимательства. По состоянию на 1 июля 2019 года их доля в общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства составила 59,8 %. Их количество увеличилось на 38,7 тыс.ед., рост составил 26,4 %.

Структура действующих предприятий малого предпринимательства по состоянию на 01.07.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 июля 2019 года, в структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает доля предприятий и организаций, занимающихся торговой деятельностью (36,9 %).

Доля действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составила 9,6 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, занимающихся перевозкой и хранением в их общем количестве, относящихся к сфере услуг, достиг 6,0 %.

**Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 01.07.2019 года, %**

(без фермерских и дехканских хозяйств)



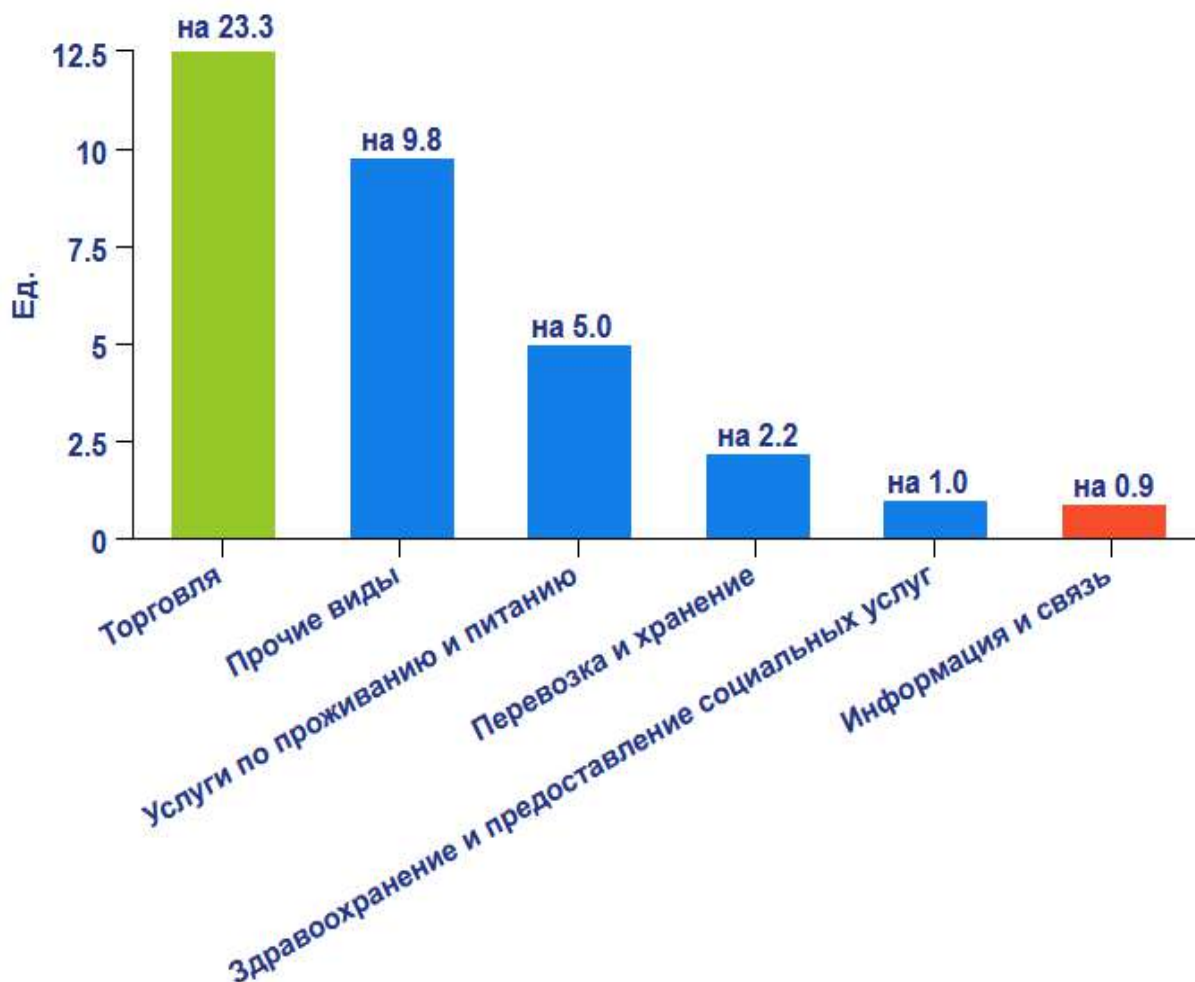
Доля действующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,1 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, а также социальные услуги, составил 3,0 %.

Для сведения: по состоянию на 01.07.2018 года, в сфере услуг были задействованы 203,7 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 33,1 %, по проживанию и питанию - 9,1 %, перевозке и хранению - 6,2 %, информации и связи - 3,3 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,1 %, прочим видам – 45,3 %.

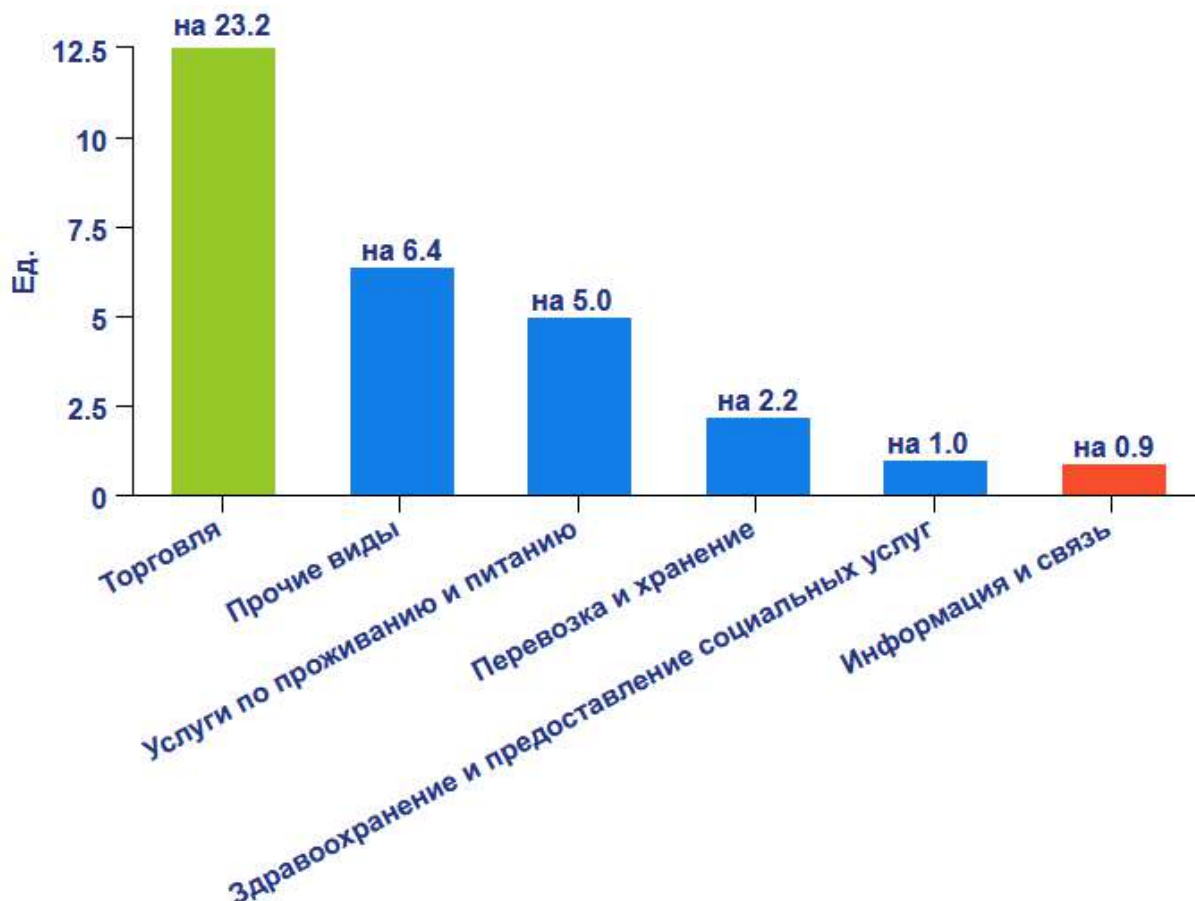
Если сравнить количество действующих предприятий и организаций в сфере услуг с аналогичным периодом прошлого года, то, по состоянию на 1 июля 2019 года, оно увеличилось на 42,3 тыс. ед.

**Увеличение количества действующих предприятий
и организаций сферы услуг,
по сравнению с январем-июнем 2018 года,
по состоянию на 01.07.2019 г., тыс. ед.**



Рост действующих предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, оказал влияние на увеличение общего количества действующих предприятий и организаций, занятых в сфере услуг. Их число возросло на 38,7 тыс.ед.

Увеличение количества действующих предприятий сферы услуг, относящихся к субъектам малого предпринимательства, по сравнению с январем-июнем 2018 года, по состоянию на 01.07.2019 г., тыс. ед.



Развитие сферы услуг является одним из важнейших условий формирования рыночной экономики с социальной ориентацией. Положительные результаты осуществляемых в стране рыночных преобразований неразрывно связаны с дальнейшим развитием сферы услуг, повышением ее роли в решении важнейших социальных и экономических задач развития общества.

**Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59**